



LANCEMENT CAMPAGNE DENIER

2020

JANVIER-FEVRIER 2020



Le Denier : principale ressource de l'Eglise



- ▶ Comment l'Eglise se finance (La Croix)

« la contribution au denier va bien au-delà du simple geste financier. C'est un acte de foi et d'espérance. C'est aussi un acte de justice qui permet d'assurer la rémunération des prêtres depuis 1905. » (Mgr Robert Wattebled, évêque de Nîmes, Uzès et Alès)

A quoi sert le Denier ?

Parce ce qu'il est affecté :

- ▶ Au traitement et à la protection sociale des **prêtres**, à leur formation permanente et à celle des **séminaristes**,
- ▶ À la rémunération des **laïcs salariés de l'association diocésaine**,
- ▶ Au financement de la formation des acteurs pastoraux et de celle de tous ceux qui souhaitent fortifier leur foi et leur culture chrétienne.

Le Denier sert directement au fonctionnement du diocèse et la mission de l'Eglise catholique du Gard.

La Mission de l'Eglise aujourd'hui ?

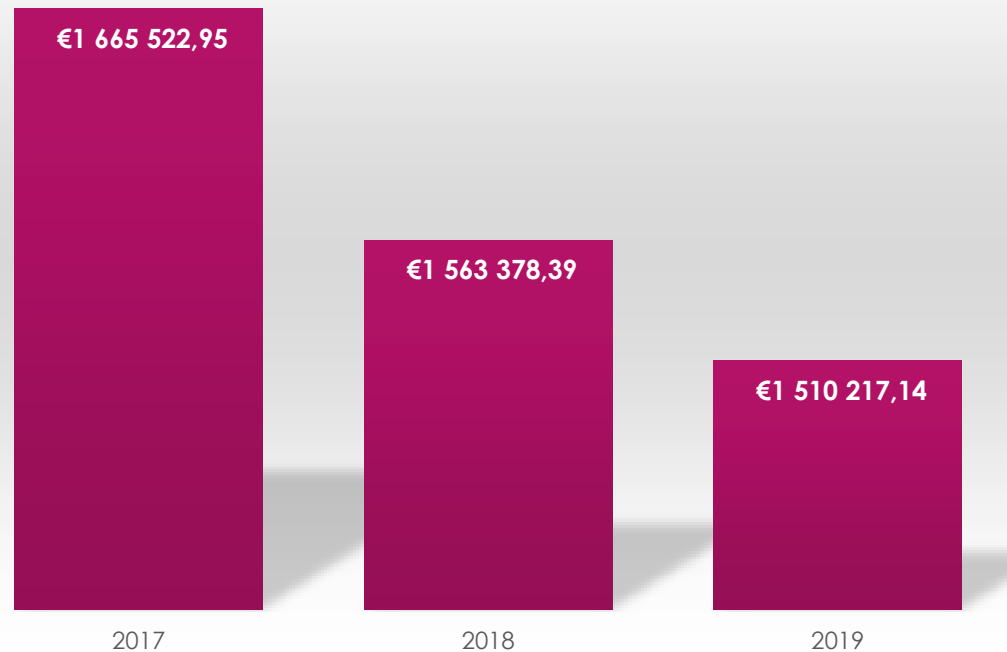
En concordance avec les trois piliers de la vie chrétienne qui sont : annoncer la Bonne Nouvelle, célébrer le Seigneur et servir son frère, la mission de l'Eglise c'est principalement, au regard de l'évangile et des paroles et des gestes de Jésus :

- ▶ célébrer la foi et les sacrements, accompagner les grandes étapes de la vie, nourrir la prière et la piété des fidèles.
- ▶ Donner à celui qui veut être disciple du Christ, des repères solides pour s'orienter et faire des choix en cohérence avec sa foi, particulièrement dans sa relation avec les autres, particulièrement avec les plus démunis et les plus fragiles d'entre eux.
- ▶ Proposer une vision de la société qui place la personne humaine (sa liberté, sa dignité et son épanouissement) au centre de toutes les questions sociales, en contribuant aux débats actuels (famille, santé, bioéthique, travail, économie, écologie, mondialisation, organisation politique, droits de l'homme, relations internationales, etc.)

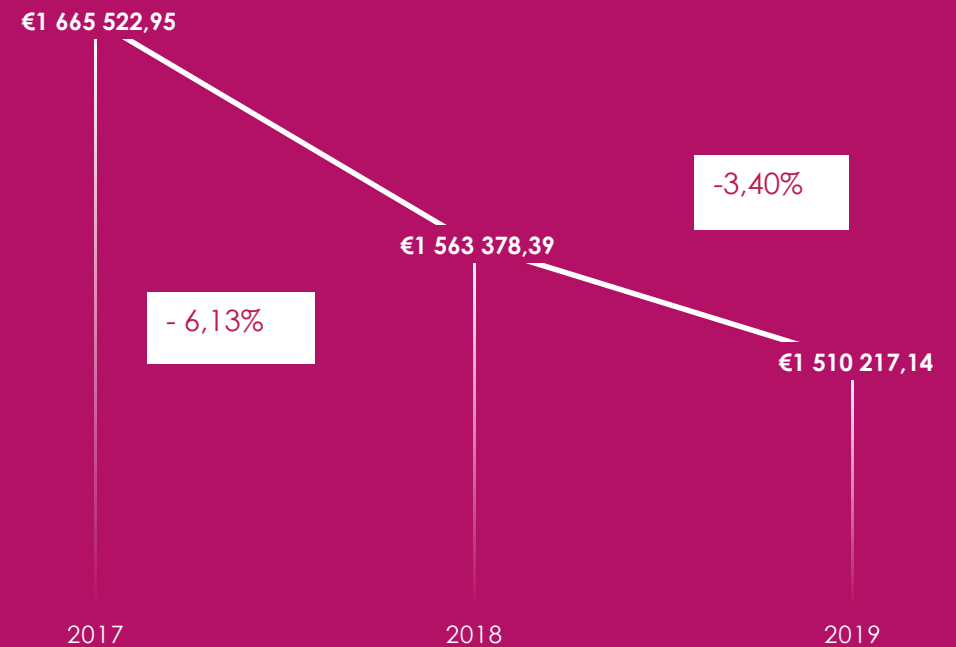
Présentation globale | collecte 2019

(source Economat-Denier)

MONTANT TOTAL COLLECTE



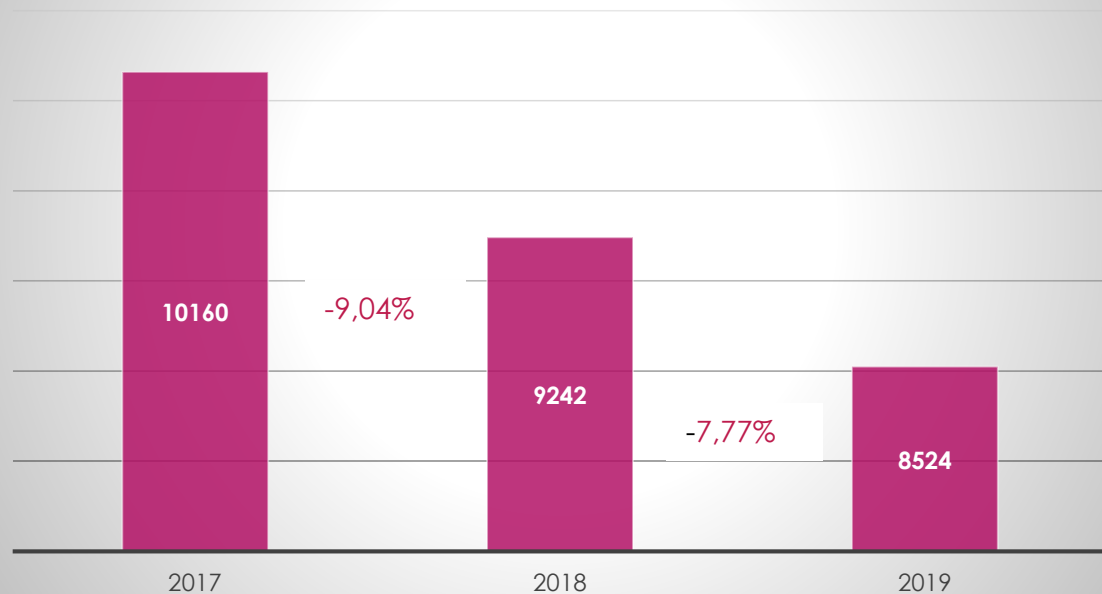
EVOLUTION MONTANT COLLECTE



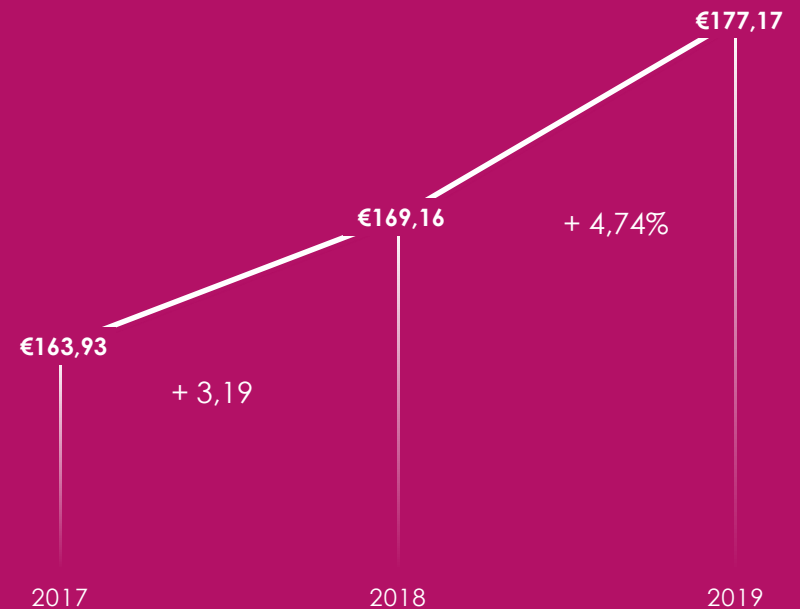
Présentation globale | collecte 2019

(source Economat-Denier)

EVOLUTION NOMBRE DE DONATEURS 2017 2018 2019



EVOLUTION DON MOYEN 2017 2018 2019



Profils donateurs par moyennes d'âge

(source Economat-Denier)



76,5 ANS



80,5 ANS



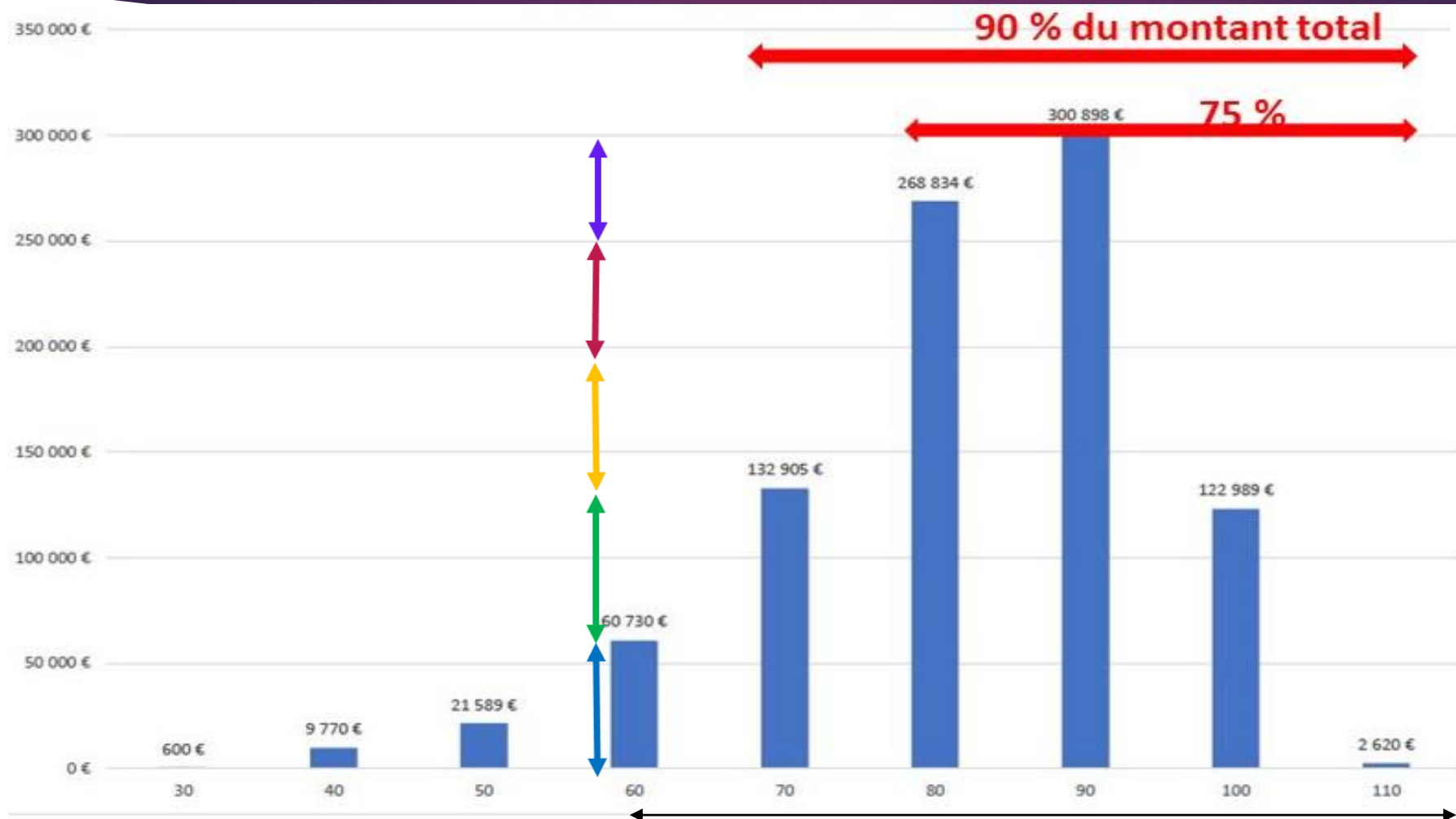
77 ANS



78 ANS

Cumuls des montants par tranche d'âge

[analyse sur la base des formulaires de participation renseignés | 64%]



Par les 70 ans et plus...

Par les 80 ans et plus.

Cumuls des montants par tranche d'âge

[analyse sur la base des formulaires de participation renseignés | 64%]

On est frappé par la quasi inexistence de la participation au denier de 30 à 40 ans.

Ce chiffre ne se réduit pas qu'à des questions de moyens ou de préoccupations liées à cette période de la vie.

Comme toutes les données chiffrées recueillies sur le profil des différents donateurs, **ce résultat dépasse largement la question du denier** en soulevant celle de la place de l'Eglise (et de celle de Jésus !) dans la vie des tranches d'âges considérées, avec les spécificités de chacune.

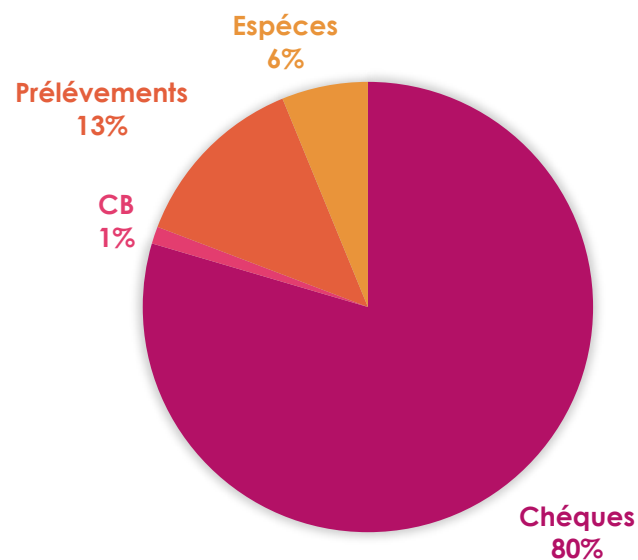


**Partant de cela la question est comment peut-on agir ensemble :
En partant de quoi ? Comment ? Avec qui ?
Pour sensibiliser et fidéliser les donateurs jusqu'à 60 ans.**

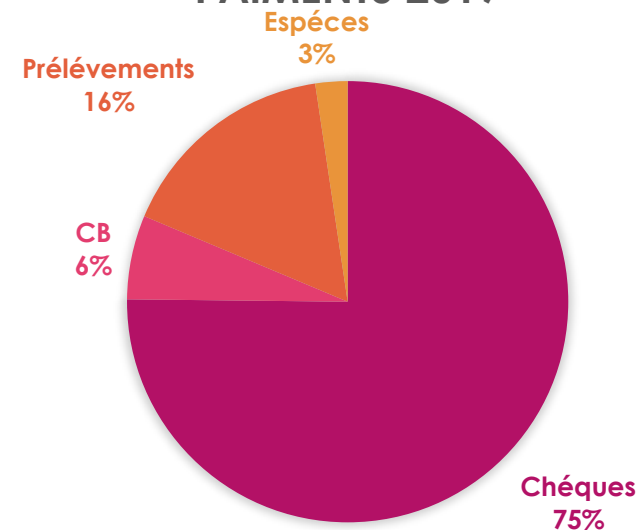
EVOLUTION 2009-2019

(source Economat-Denier)

REPARTITION PAR MOYENS DE PAIEMENTS 2009



REPARTITION PAR MOYENS DE PAIEMENTS 2019



AU PROFIT DES



S€PA

ET DU DON EN
LIGNE



L'ÉGLISE, C'EST NOUS !



JE DONNE AU DENIER.

Lancement dans les paroisses, sur le web et les réseaux sociaux le dimanche 9 février.

Les jours suivants par envoi postal aux donateurs 2019 (tract accompagné d'une lettre de l'évêque de Nîmes),
Et par des spots sur la radio diocésaine (Radio Ecclésia)

100%
DES RESSOURCES
PROVIENNENT DE
VOS DONNS

L'Eglise est notre famille !
Soutenons notre diocèse.
donnons-gard-catholique.fr



La campagne 2020 du denier dans le diocèse de Nîmes | LIGNE



100%
DES RESSOURCES
PROVIENNENT DE
VOS DONNÉS

L'Eglise est notre famille !
Soutenons notre diocèse.
donnons-gard-catholique.fr



Le Denier



- Thème générique retenu par les 5 diocèses de la Province ecclésiastique de Montpellier, mais des supports personnalisés.
- Une campagne qui appelle à participer à la collecte en s'appuyant sur le sentiment d'appartenance à l'Eglise locale qu'elle exprime.
- Une campagne qui cherche à redonner du sens au Denier.
En s'appuyant sur la 1^{ère} lettre de Saint Paul aux Corinthiens et dans laquelle il écrit : « **12** Prenons une comparaison : le corps ne fait qu'un, il a pourtant plusieurs membres ; et tous les membres, malgré leur nombre, ne forment qu'un seul corps. Il en est ainsi pour le Christ... **27** Or, vous êtes corps du Christ et, chacun pour votre part, vous êtes membres de ce corps. »

La campagne 2020 du denier dans le diocèse de Nîmes



- Une campagne qui dans le même temps cherche à fédérer autour deux lettres pastorales de Mgr Robert Wattebled :

« A cause de Jésus pour la multitude, Membres les uns des autres » (2010)

« A cause de Jésus, pour la multitude, Responsables, Témoins et Partenaires » (2003)

100%
DES RESSOURCES
PROVIENNENT DE
VOS DON'S

L'Eglise est notre famille !
Soutenons notre diocèse.
donnons-gard-catholique.fr

Le Denier

diocèse de
Nîmes
nimes.catholique.fr

La campagne 2020 du denier | CIBLES

- **Cible principale** : les 70% de catholiques pratiquants (La Croix) qui ne donnent pas au denier et ne soutiennent ainsi ni le ministère de leurs prêtres, ni la vie et la mission de leur Eglise, alors qu'ils sont assidus à la messe.
- **2^{ème} cible de la campagne** : les « petits donateurs » qui sont des personnes âgées, mais principalement aujourd'hui les 30 – 50 ans qu'il est difficile de rejoindre puis de fidéliser dans la durée.
- **La 3^{ème} visée de la campagne** : développer la coresponsabilité ecclésiale pour le denier, depuis l'évêché et les services diocésains jusqu'au tissu paroissial, en croisant sur le terrain l'investissement des correspondants-denier et celui des différents acteurs pastoraux :

La campagne 2020 du denier | CIBLES

Cible principale : les 70% de catholiques pratiquants (La Croix) qui ne donnent pas au denier et ne soutiennent ainsi ni le ministère de leurs prêtres, ni la vie et la mission de leur Eglise, alors qu'ils sont assidus à la messe.

Pourquoi ?

Il peut y avoir :

- une préférence pour la quête pouvant traduire une confusion sur les différentes ressources de l'Eglise ;
- Le bénévolat. Que serait la vie de notre Eglise sans les bénévoles ! Du coup certains d'entre eux qui donnent sans compte de leur énergie et de leur temps se disent peut-être « *pourquoi donner encore, je le fais déjà ?* ». C'est oublier dans ce cas qu'en matière de denier ce n'est pas le montant de la somme que l'on donne, mais le geste d'appartenance que l'on fait chaque année, aussi modeste soit-il ;

La campagne 2020 du denier | CIBLES

Pourquoi ? (suite...)

- Une visibilité estompée du curé qui n'habite plus là ;
- La conséquence d'un événement qui a été mal vécu avec le curé, la paroisse, à l'occasion par exemple des funérailles d'un proche ;
- Une visibilité abîmée de la figure du prêtre dans le contexte des abus sexuels qui occulte la multitude de ceux qui donnent leur vie et servent avec droiture et fidélité, le Christ, l'Eglise, nous et nos familles ;
- Pour les mêmes raisons d'affaires de pédophilie, ce peut être la perte de confiance dans l'Institution, occultant que l'Eglise c'est d'abord « Nous », le Corps du Christ. Une Eglise blessée, fragilisée, appelée à se convertir sans cesse, certes, mais forte, génération après génération, de la résilience de la foi.
- L'erreur de croire depuis la dernière assemblée des évêques à Lourdes (nov. 2019) que le Denier pourrait être utilisé dans le cadre d'un forfait unique qui serait versé par l'Eglise aux victimes d'agression sexuelle. En effet, le statut des associations diocésaines l'interdit.

NB – Petite projection comparative entre les 30% de pratiquants qui donnent et les 70% qui ne donnent pas (indicateur La Croix)...
> 8.500 pratiquants donateurs 2019 / $0,3 \times 0,7 = 19.833$ > 20.000 (chiffre arrondi) donateurs pratiquants potentiels.
Imaginons que chacun d'entre eux donnent 25 € par an au denier... soit 2,08 par mois...

La campagne 2020 du denier | CIBLES

2^{ème} cible de la campagne : les « petits donateurs » qui sont des personnes âgées, mais principalement aujourd'hui les 30 – 50 ans qu'il est difficile de fidéliser dans la durée.

- ✓ Pour une part sans doute, pour les raisons précédemment citées,
- ✓ Mais aussi parce qu'ils sont des pratiquants occasionnels
- ✓ Et que d'autres associations, d'autres organismes, qui ne sont pas de la même nature que l'Eglise, leur semble répondre de manière plus concrète et plus pertinente préoccupations de leur générations (mondialisation, écologie, etc.) alors que l'agir et la pensée de l'Eglise est (riche de son expérience) propose

La campagne 2020 du denier

| CIBLES

La 3^{ème} visée de la campagne : développer la coresponsabilité ecclésiale pour le denier, depuis l'évêché et les services diocésains jusqu'au tissu paroissial, en croisant sur le terrain l'investissement des correspondants-denier et celui des différents acteurs pastoraux :

- ✓ Les curés, les autres prêtres, les diacres permanents,
- ✓ les membres des équipes d'animation, des conseils de pastorale et des conseils économiques,
- ✓ Les membres des équipes de préparation au baptême, au mariage, d'accompagnement des funérailles,
- ✓ Les membres des équipes solidarité,
- ✓ les catéchistes, les animateurs de jeunes,
- ✓ les visiteurs des malades,
- ✓ les responsables des mouvements,
- ✓ des groupes de prière, etc.

La campagne 2020 du denier | NOUVEAUTES

- Une enveloppe tract « 2 en 1 ».
- Une vidéo « maison ».
- Le relookage de la plate-forme de don en ligne donnons-gard-catholique.fr
- Le lancement d'un chatbot à Pâques (robot logiciel pouvant dialoguer avec un individu ou un consommateur par le biais d'un service de conversations automatisées).
- Une campagne Adwords sur le réseau social Instagram (en complément de Youtube, Facebook et Twitter).
- La refonte de [l'extranet des correspondants denier](#).
- Une campagne en continue par la multiplication de supports de type signets.
- Une série de concerts « Merci ».



CONCERTS « MERCI »



eden
"concert"

dimanche 9 février - 17h00
Église Saintes Perpétue et Félicité, Nîmes

eden
Un univers musical symphonique
tout en image
composé & interprété par
FRÉDÉRIC CILLER

Mixage : **FRÉDÉRIC HÉBRARD**
Sonorisation : **PIERRE BRÉMOND**

 donnons-gard-catholique.fr 

Dates et lieux :

- **Dimanche 9 février**, 17h, église Saintes Perpétues et Félicité, Nîmes
- **Dimanche 1^{er} mars**, 17h30, église Saint Jean-Baptiste, Bagnols-sur-Cèze
- **Dimanche 19 avril**, 17h, église Saint Joseph (ou cathédrale si inaugurée à cette date), Alès
- **Dimanche 17 mai**, 18h, église de Montagnac
- **Dimanche 14 juin**, 18h, église, Saint Hippolyte-du-Fort
- **Dimanche 12 juillet**, 18h, église, Aramon
- **Samedi 15 août**, 21h, église, Aigues-Mortes
- **Dimanche 13 septembre**, 17h30, cathédrale, Uzès
- **Dimanche 18 octobre**, 17h30, Vergèze
- **Dimanche xx novembre**, 17h, abbatale, Saint Gilles

La campagne 2020 du denier

Merci de votre attention.